

REGOLAMENTO “ABBIAMO A CUORE” CONCORSO MISTO A PREMI

1. SOCIETA' PROMOTRICE

Centrale del Latte della Toscana S.p.A., con sede a Firenze, via dell'Olmatello 20 – 50127
P. IVA IT06652120483 - C. FISCALE 06652120483 - Registro Imprese di Firenze, N°
06652120483 - R.E.A. FI 645755 (di seguito “la Promotrice”).

2. SOGGETTO DELEGATO ALLA GESTIONE DEL CONCORSO

Advice Group S.p.A, via Riberi 4, 10124 Torino. P.IVA. 09322540015

3. PERIODO

Dal 02 ottobre 2018 al 02 luglio 2019.
Estrazione finale entro il 13 settembre 2019.

4. PRODOTTI COINVOLTI

Latte fresco 100% Toscano Intero di Alta Qualità 1L
Latte fresco 100% Toscano Parzialmente Scremato 1L
Latte fresco Selezione Mugello Intero di Alta Qualità 1L
Latte fresco Selezione Mugello Parzialmente Scremato 1L
Latte esl Il Podere Centrale Intero 1L
Latte esl Il Podere Centrale Parzialmente Scremato 1L
Latte esl Più Dì intero 1L
Latte esl Più Dì Parzialmente Scremato 1L

5. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

6. DESTINATARI

I consumatori residenti o domiciliati sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, consumatori finali dei prodotti in promozione.
Sono espressamente esclusi dal concorso misto a premi “Abbiamo a cuore” tutti i dipendenti diretti ed indiretti della Società Promotrice ed i parenti e gli affini entro il primo grado degli stessi.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I destinatari del concorso che acquisteranno le confezioni del prodotto in promozione nel periodo di validità del concorso, troveranno su ognuna un “codice gioco” alfanumerico composto da 13 caratteri. Tale codice sarà stampato sulle confezioni dei prodotti a marchio Mukki recanti un apposito richiamo grafico alla presente promozione.

Tutti i codici potranno essere utilizzati una sola volta, tramite web, per partecipare all'assegnazione delle tipologie dei premi in palio ed all'accumulo punti.

Non sarà consentita più di 1 (una) giocata giornaliera con codice gioco proveniente dallo stesso account.

Il sistema informatico riconoscerà automaticamente i "codici gioco" inseriti e consentirà la partecipazione provvedendo ad annullare quelli già utilizzati. Il sistema provvederà a verificare il "codice gioco" inviato con il database di tutti i "codici" generati per la stampa e non ancora annullati, e in caso di esito positivo della verifica, assocerà il "codice gioco" inviato all'indirizzo mail inserito, identificando in tal modo la partecipazione.

Ogni codice gioco inserito partecipa a tutte le modalità di gioco previste se vengono rispettate tutte le specifiche richieste.

La Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni aderenti all'iniziativa e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte degli utenti. L'acquisto effettuato al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa non dà diritto alla partecipazione.

7.1 CANALE DI PARTECIPAZIONE INTERNET (WEB)

I partecipanti dovranno connettersi al sito dedicato www.abbiamoacuore.it, al costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore, registrarsi compilando l'apposito form. In ogni caso il profilo del consumatore deve obbligatoriamente avere associato un indirizzo mail, che costituisce l'identificativo univoco del partecipante, ed al quale la Promotrice potrà inviare comunicazioni relative al concorso.

8. PREMI IN PALIO

8.1 PREMI A SORTE CON MODALITA' "INSTANT WIN"

I destinatari del concorso in possesso di un "codice gioco" potranno partecipare all'assegnazione dei premi Instant Win, per determinare il vincitore con modalità randomica basata sulla casualità del singolo momento.

L'assegnazione dei premi in palio avviene con modalità "Instant Win", gestita da un sistema che provvede alla registrazione delle partecipazioni e consente la partecipazione all'estrazione casuale stabilita il primo giorno di attività, per la quale è stato realizzato apposito software, come specificato al punto "regole comuni" nel presente regolamento.

Durante tutto il periodo di durata del concorso, il sistema assegnerà, un premio settimanale fino al numero complessivo previsto di premi in palio, ciascuno costituito da n°1

Buono Amazon da 100€ = IVA compresa

(*) Buono Regalo Amazon.it erogato in forma di codice identificativo unico e comunicato tramite e-mail al legittimo vincitore a seguito della formale conferma di vincita.

I Buoni Regalo Amazon.it potranno essere utilizzati per l'acquisto di prodotti elencati sul sito www.amazon.it secondo le modalità previste sul sito stesso. I Buoni Regalo Amazon.it e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di dieci anni a partire dalla data di emissione, e saranno spendibili fino ad esaurimento dell'intero importo, anche in più soluzioni. L'eventuale eccedenza di spesa rispetto al valore disponibile del Buono Regalo Amazon.it al momento dell'utilizzo dovrà essere corrisposta dal vincitore. I Buoni Regalo Amazon.it non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti a terzi. Il vincitore è unico responsabile della ricezione dell'e-mail all'indirizzo indicato nel form di partecipazione internet, della conservazione sicura e dell'utilizzo del Buono Regalo Amazon.it stesso.

I termini e le condizioni d'uso dei Buoni Regalo Amazon.it sono disponibili su www.amazon.it

L'esito della partecipazione, vincente o meno, sarà comunicato entro pochi secondi a video.

In caso di esito vincente verrà comunicato:

- a) di richiedere il premio entro e non oltre 30 giorni dalla data di vincita, pena decadenza diritto al premio. Trascorso questo tempo non sarà più possibile completare il form per la richiesta del premio, il link per richiedere il premio, presente anche all'interno dell'account dell'utente, non sarà più attivo. La mancata richiesta premio sarà considerata formale rinuncia al premio, che verrà rimesso in palio nell'eventuale estrazione a recupero, contestualmente l'estrazione finale, o, in caso di impossibilità tecnica, devoluto alla ONLUS più avanti indicata.
- b) eventuali informazioni accessorie alla partecipazione e alla comunicazione.

In caso di esito non vincente a video si visualizzeranno eventuali informazioni accessorie alla partecipazione ed alla comunicazione.

I partecipanti già risultati vincitori di un premio non potranno aggiudicarsi eventuali altri premi dello stesso genere in palio durante il periodo di validità del concorso o in occasione dell'eventuale estrazione finale a recupero. Per le specifiche si rimanda al punto "Regole generali".

8.2 PREMI SICURI CON MODALITA' RACCOLTA PUNTI

Il sistema di gestione delle partecipazioni consentirà di accreditare su una "scheda di raccolta punti virtuale" associata a ciascun partecipante (identificato dai dati inseriti a seguito della registrazione) il numero di punti corrispondente al codice della confezione acquistata, come da tabella che segue:

Confezione prodotto	Punti x confezione
Latte fresco 100% Toscano Intero di Alta Qualità 1L Latte fresco 100% Toscano Parzialmente Scremato 1L Latte fresco Selezione Mugello Intero di Alta Qualità 1L Latte fresco Selezione Mugello Parzialmente Scremato 1L Latte esl Il Podere Centrale Intero 1L Latte esl Il Podere Centrale Parzialmente Scremato 1L Latte esl Più Dì intero 1L Latte esl Più Dì Parzialmente Scremato 1L	1 codice = 10 punti cuore

La Promotrice si mantiene indenne da qualsiasi responsabilità per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del consumatore: è totalmente a carico del consumatore verificare di giocare correttamente i codici sul proprio profilo personale utilizzato per la partecipazione per non perdere accredito di punti.

Ciascun partecipante potrà comunque verificare il numero di punti cuore maturati collegandosi al sito www.abbiamoacuore.it ed accedendo alla sezione "il mio diario".

L'utente avrà la possibilità di scegliere tra i premi presenti nel catalogo dedicato accessibile per gli utenti registrati sul sito www.abbiamoacuore.it ed in base ai punti accumulati potrà selezionare uno dei premi disponibili.

Sul catalogo premi digitale si potranno trovare varie tipologie di premi. La Società Promotrice e la Società Delegata si riservano la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesima natura e valore, nel caso in cui quelli previsti in catalogo non siano più disponibili per cessata produzione o per modifiche e/o aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi non imputabili alla Società Promotrice.

All'interno del catalogo digitale l'utente potrà visualizzare l'elenco completo dei premi disponibili al momento della richiesta premio.

Tutti i premi della raccolta punti dovranno essere richiesti tassativamente nel periodo compreso tra il 02 ottobre 2018 ed entro e non oltre il 01 agosto 2019, accedendo al "il mio diario", nella sezione dedicata e seguendo le indicazioni fornite per la compilazione completa del form con tutti i dati richiesti. Per ogni richiesta premio saranno scalati, dal saldo punti, i punti corrispondenti al premio richiesto.

Per la convalida del premio, al vincitore potrà essere richiesto di inviare l'originale dei "codici gioco" utilizzati per la raccolta punti unitamente agli scontrini in originale, a dimostrazione dell'acquisto, insieme alla fotocopia fronte retro di un documento di identità in corso di validità.

Il mancato invio dei "codici gioco" e dei corrispondenti scontrini in originale comprovanti l'acquisto dei prodotti, o l'invio di documentazione differente da quella giocata o solo parziale, o invio dei documenti in tempi superiori a 10 gg dalla richiesta di invio, potrà costituire condizione di annullamento della richiesta del premio.

8.3 PREMIO A SORTE FINALE

Il sistema di gestione delle partecipazioni consentirà di individuare gli utenti aventi i requisiti sufficienti per partecipare alla estrazione casuale finale per la quale è stato realizzato apposito software, come specificato al punto “regole comuni” del presente regolamento.

Tutti gli utenti che dal 02 ottobre 2018 al 02 luglio 2019, avranno giocato almeno 10 codici gioco validi e risultino essere in regola con le norme di partecipazione e non avranno mai manifestato comportamenti sospetti di frodolenza durante il corso dell’iniziativa, potranno partecipare all’ estrazione finale che individuerà il vincitore del premio consistente in:

n° 1 Fiat 500 1.2 69 cv Pop

del valore indicativo globale di € 14.126,33 = IVA inclusa

Le spese di immatricolazione e messa in strada sono a carico della Promotrice. Eventuali richieste di allestimenti ed accessori diversi da quelli previsti saranno a carico del vincitore, come ogni altra richiesta che esuli dalla procedura di consegna della vettura prevista.

La Società predisporrà un database (specifiche al punto “regole generali” del presente regolamento) nel quale saranno inseriti tutti gli utenti che avranno i requisiti richiesti per partecipare alla estrazione finale.

Ciascun nominativo sarà inserito nel database per l’ estrazione, una volta, indipendentemente dal numero di codici validi giocati oltre la soglia minima richiesta per accedere alla estrazione finale.

L’ estrazione finale verrà effettuata entro il 13/09/2019 e verranno estratti un congruo numero di vincitori di riserva. Le riserve saranno contattate in ordine di estrazione solo nel caso in cui il vincitore fosse irreperibile o fosse non in regola con i termini indicati nel presente regolamento. Il vincitore sarà avvisato al numero telefonico e/o all’ indirizzo email associato al nominativo estratto e per le modalità di fruizione del premio vinto. Contestualmente verranno, inoltre, estratti tanti utenti per l’ assegnazione dei premi Instant Win, quanti sono i premi eventualmente non assegnati, non confermati o non richiesti. I partecipanti già risultati vincitori di un premio Instant Win non potranno aggiudicarsi eventuali altri premi dello stesso genere in palio nell’ eventuale estrazione finale a recupero.

Nel caso in cui i vincitori estratti risultassero non rintracciabili verrà inviata comunicazione tramite mail e/o posta certificata (PEC): se uno o più dei vincitori non rispondessero entro i termini indicati nella mail si considererà decaduto diritto al premio e si contatterà la prima riserva disponibile.

Per la conferma dei premi al vincitore potrà essere richiesto di inviare l’ originale dei “codici gioco” utilizzati per raggiungere la soglia di estrazione unitamente ai rispettivi scontrini d’ acquisto, ed alla fotocopia fronte retro di un documento di identità valido.

8.4 REGOLE COMUNI PUNTI 8.1 -8.2 -8.3

Tutte le estrazioni (finale ed eventualmente a recupero) saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato. Per le estrazioni e l'assegnazione dei premi Instant Win durante lo svolgimento dell'iniziativa verrà utilizzando un software per il quale la Società Advice Group S.p.A., incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti - che gestisce l'assegnazione dei premi indifferentemente dalla modalità di partecipazione utilizzata - basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente la prima partecipazione valida giocata, nel momento stesso o nel periodo immediatamente successivo, attraverso il canale di partecipazione;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale.

I premi Instant Win non sono cumulabili fra loro, per cui eventuali vincite doppie, realizzate anche con account differenti riconducibili alla stessa persona, non saranno confermate e saranno rimesse in palio nell'eventuale estrazione finale a recupero.

Si precisa inoltre che, ad insindacabile giudizio del Promotore, quando risulti effettuato un numero di richieste superiore a quello massimo consentito la vincita/richiesta verrà considerata non valida.

Verranno resi non validi account ed eventuali vincite che presentano dati non veritieri.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della Promotrice, scorretti o sospetti di frodolenza, potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

I premi eventualmente non assegnati per mancanza di partecipanti in regola con le norme di partecipazione o non confermati successivamente per il mancato rispetto delle regole stesse, saranno messi in palio nell'eventuale estrazione a recupero prevista in concomitanza a quella finale.

9. COMMUNITY

Gli utenti registrati hanno la possibilità di ottenere vantaggi partecipando alla Community. Accedendo al proprio profilo personale, ed accedendo alla sezione “La Community” si possono effettuare azioni che permettono di ottenere punti cuori utili per la collection, e tentare di vincere il premio in palio: “Idea più votata nel mese”.

I punti cuore saranno caricati direttamente sulla propria scheda virtuale e saranno identificabile nel proprio diario di bordo. E' necessario utilizzare sempre lo stesso account per effettuare le azioni, pertanto resta a totale carico del consumatore la corretta digitazione ed utilizzo delle credenziali di accesso.

La Promotrice si mantiene indenne da qualsiasi responsabilità per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del consumatore.

9.1 AZIONI COMMUNITY

- **PUBBLICAZIONE IDEA**

I destinatari del concorso possono proporre un'idea assegnandogli un titolo e allegando, facoltativamente, un'immagine.

L'utente partecipante, si assume ogni responsabilità relativa al contenuto e con l'invio del proprio contributo ogni partecipante autorizza la Promotrice alla pubblicazione ed all'utilizzo (sul sito internet della società Promotrice e sui suoi social network) di ciò che liberamente è stato inviato. L'utente è l'unico responsabile che i contenuti inviati, siano originali, che non violino i diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio, segreti industriali, diritti d'immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale ed intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica, il diritto su un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti d'invenzione, ed ogni altro diritto esclusivo di terzi. L'utente partecipante si assume la responsabilità e si impegna a non caricare contributi protetti da “copyright”, di cui non possiede diritti di utilizzo. Eventuali immagini inviate non possono ritrarre minori o “personaggi” reali o fittizi che facciano riferimento a minori.

La società Promotrice, nonché i suoi aventi causa, è pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione delle suddette dichiarazioni. Nel caso in cui gli eventuali contributi fotografici ritraggono altre persone, l'utente è responsabile di aver reso informativa, ex articolo 13 codice privacy, e di aver acquisito il consenso degli interessati per la diffusione dell'immagine.

Prima di poter essere pubblicate, le idee e le eventuali immagini inviate, dovranno essere approvate da una commissione di moderazione. La Promotrice si impegna ad effettuare la moderazione e successiva pubblicazione nel più breve tempo possibile, comunque le tempistiche che verranno impiegate dalla Promotrice non potranno essere oggetto di contestazione. In fase di moderazione la Società Promotrice avrà la facoltà di eliminare d'ufficio ogni idea o fotografia che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (vulgari, scene violente attività illegali, ecc.), o che violino i diritti di terzi. Prima della moderazione le idee e le immagini inviate non potranno essere visibili sul sito.

Le idee e le fotografie caricate scartate in questa fase, saranno comunque conservate dalla società promotrice o da quella associata e messe a disposizione per eventuali controlli, fino alla scadenza dei termini di legge.

Non saranno ritenute valide idee o fotografie inviate utilizzando mezzi difformi da quelli previsti.

Qualora lo stesso Contributo dovesse essere caricato da più utenti sarà considerato valido solo il primo Contributo caricato in ordine temporale e di conseguenza i successivi non saranno pubblicati/ritenuti validi ai fini della partecipazione.

Se una idea inviata verrà pubblicata, l'utente otterrà

10 PUNTI CUORE

validi per partecipare alla collection.

Indipendentemente dal numero di idee inviate e pubblicate durante tutto il periodo di validità del concorso, l'utente otterrà, solo alla prima idea pubblicata, i 10 punti cuore.

• VOTO IDEA

L'utente ha la facoltà di scegliere e votare l'idea che più ritiene meritevole. A seguito della prima votazione effettuata nel mese di appartenenza (si intende mese solare, il mese solare è individuato, a titolo esemplificativo e non esaustivo, dalle 00:00:00 del 1 novembre 2018 alle 23:59:59 del 30 novembre 2018) l'utente otterrà

2 PUNTI CUORE

che verranno accreditati direttamente sul profilo personale. Successive votazioni effettuate all'interno dello stesso mese non permetteranno di ottenere altri punti cuore.

Per ogni mese solare, di validità del concorso verrà premiata l'idea più votata che si aggiudicherà n° 1

PACK DI PRODOTTI MUKKI

Del valore indicativo di 25,00 €

Che verrà inviato direttamente al domicilio dell'utente.

*Il pack è composto da diversi prodotti Mukki (che non possono essere scelti dal vincitore) che include:
Latte fresco 100% Toscano Intero di Alta Qualità 1L - Latte biologico Il Podere Centrale Parzialmente Scremato 1L -
Yogurt da bere Selezione Mugello bianco 250g - Yogurt da bere Selezione Mugello fragola 250g - Yogurt da bere
Selezione Mugello mirtillo 250g - Yogurt intero frutta 2x125g - Yogurt magro frutta 2x125g - Burro 125g -
Smuthie al cacao 500ml - mozzarella 100% Toscana 120g - Uova 100% Toscane 6pz - stracchino 165g - Panna
fresca 250ml - mascarpone 250g.*

10. ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO E PUNTI BONUS

Oltre a quanto sopra descritto, nel corso dell'iniziativa a tutti i partecipanti potranno essere offerte opportunità per ricevere punti cuore bonus.

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi e/o per categorie specifiche di prodotti, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti cuore addizionali. Tali benefici addizionali, potranno essere estesi ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari. In particolare, a tutti coloro che avranno effettuato azioni, o una tipologia specifica di azioni, potranno essere assegnati punti omaggio o ulteriori opportunità di accumulo degli stessi.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, il punto omaggio potrebbe essere erogato a seguito dell'acquisto di diverse tipologie di prodotti richieste dalla specifica attività.

11. DOCUMENTI DA CONSERVARE

Sono da conservare tutti i codici giocati vincenti o meno ed i relativi scontrini d'acquisto, in originale.

Lo scontrino dovrà riportare chiara indicazione dei prodotti acquistati, loro varietà e formato.

Non saranno accettati documenti (scontrino e codice) con cancellature o manomissioni di qualsiasi genere o presenza di scotch o parti strappate o non chiaramente leggibili o scontrini che riportino un reso di merce acquistata in precedenza o relativi ad acquisti poi resi o stornati.

Eventuali comportamenti fraudolenti, eventualmente anche accertati anche a mezzo di verifiche presso i punti vendita emittenti, saranno perseguiti a norma di legge.

A totale discrezione della Promotrice potrà essere richiesto agli utenti partecipanti, l'invio in originale, degli scontrini utilizzati per la partecipazione, non necessariamente a seguito di una vincita.

Per la conferma del premio al vincitore potrà essere richiesto di inviare l'originale degli scontrini giocati e dei codici, vincenti o meno insieme alla fotocopia fronte retro di un documento d'identità in corso di validità.

Il mancato invio della documentazione richiesta o invio di documenti differenti da quelli inseriti per giocare, causeranno l'annullamento di premi eventualmente vinti e farà decadere il diritto al premio.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio.

12. PREMI IN PALIO E MODALITA' DI CONSEGNA

Modalità	N° premi	Premio	Valore indicativo unitario iva inclusa	Valore indicativo totale iva inclusa
Instant Win	40	Buono Amazon*	100,00 €	4.000 €
Estrazione Finale	1	Fiat 500 1.2 69 CV Pop	14.126,33 €	14.126,33 €

* Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: amazon.it/gc-legal

Per la parte di operazione a premi si stima di consegnare premi per un valore complessivo di 18.500,00 € IVA inclusa, salvo conguaglio a fine concorso.

Il Soggetto delegato, una volta verificata la correttezza dei dati e degli eventuali documenti inviati, e verificato il rispetto delle norme del regolamento, provvederà ad inviare il premio spettante al partecipante nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di assegnazione. Nell'eventualità in cui si rendesse necessaria o opportuna l'integrazione documentale, il termine per l'invio dei premi decorrerà dall'ultima ricezione utile.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Il valore di mercato dei premi, alla data di redazione del regolamento, è pari al valore di listino di vendita al pubblico.

In caso di premi digitali, devono essere utilizzati entro la data riportata sul premio stesso. Il mancato utilizzo entro tale data, comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna compensazione di natura economica o un altro premio uguale o di pari valore o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, dati a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

In caso di premi inviati tramite mail, la Promotrice non è più responsabile del premio, dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio fino al totale utilizzo.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

I premi prevedono una consegna solo sul territorio nazionale.

In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura dell'operazione e della parte concorsuale relativamente ai

premi Instant Win, la Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.

13. MONTEPREMI

Montepremi complessivo stimato Euro 36.626,33 (IVA inclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione,

Montepremi operazione a premi stimato: 18.500,00 € IVA inclusa per il quale si presta cauzione del 20%, salvo conguaglio a fine attività.

Montepremi concorso a premi: 18.126.33€ IVA inclusa per il quale si presta cauzione del 100%.

14. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- comunicazione dedicata on pack su tutte le confezioni aderenti alla iniziativa nel corso del periodo promozionale
- pagine dedicate sul sito www.abbiamoacuore.it ed eventualmente sui siti delle società promotrici.
- Social network

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa.

15. VARIE

La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito o dell'account.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

I premi non assegnati, non confermati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla ONLUS:

" Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Anna Meyer -
ONLUS V.le Pieraccini, 24 - 50139 Firenze -
Cod. Fisc. 94080470480 Tel. +39 0555662316 (centralino) - Fax +39 0555662300"

La Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

16. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali forniti liberamente dagli interessati partecipanti al concorso all'atto della registrazione all'iniziativa e/o durante l'utilizzo del portale www.abbiamoacuore.it, sono trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ("GDPR"), nonché della normativa italiana vigente.

Il presente concorso a premi è organizzato da Centrale del latte della Toscana S.p.A che agisce in qualità di Titolare autonomo del trattamento ("Titolare") e gestito da Advice Group SpA, che agisce in qualità di Responsabile Esterno del trattamento, in forza di atto di nomina sottoscritto tra le parti.

Le informative sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento saranno rese disponibili sul sito del concorso.

Per poter partecipare al concorso sarà necessario flaggare il box relativo all'accettazione delle condizioni previste nel presente Regolamento, mentre sarà facoltativo il flag relativo al trattamento dei dati per finalità commerciali.

17. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data 12/09/2018

Promotore
Centrale del Latte della Toscana S.p.A.

Il Soggetto Delegato
ADVICE GROUP S.p.A.